

2º DE BACHILLERATO. MATERIA EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO. (CÓDIGO CLASE CLASSROOM: ndzlmocg)

LIBRO DE TEXTO: Empresa y diseño de modelos de negocio. Editorial SM VV.AA.
ISBN: 9788498561449

En este enlace podéis encontrar videos explicativos de los distintos contenidos de la asignatura (Lista youtube asignatura Empresa y diseño de modelos de negocio 2º bachillerato del canal de youtube de econosublime):

<https://www.youtube.com/watch?v=T0DaaUgVt6A&list=PL9Yq1J5rN4wtbrZsJG9vRW0oIQ0DZ3N5N>

DISTRIBUCIÓN DEL TEMARIO POR EVALUACIONES:

1ª evaluación: temas 1 al 6.

2ª evaluación: temas 7 al 11

3ª evaluación: tema 12 al 15

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- El curso comprende tres evaluaciones.
- Se aprueba una evaluación con una calificación igual o superior a 5.
- Para la calificación de cada evaluación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

1º) Actividades online:

- Resolución de actividades online que se propongan en las diferentes evaluaciones.
- Para aquellos alumnos/as que las presenten (las actividades online no son obligatorias), el porcentaje de estas actividades online para la nota final de la evaluación será del 60%.

2º) La prueba escrita (examen).

- Para aquellos alumnos/as que no han presentado las actividades online, este examen contará el 100% de la nota de la evaluación.
- Para aquellos/as alumnos/as que si presenten dichas actividades online, el porcentaje del examen, para la nota final de la evaluación será del 40%.

SUPERACIÓN DEL CURSO:

- Los alumnos que tengan pendiente alguna evaluación la podrán recuperar en el examen de la tercera evaluación.
- La calificación final será la media de las evaluaciones y las recuperaciones realizadas, siendo necesaria la nota media de 5 para alcanzar el aprobado.
- Los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria de mayo (ordinaria) deberán presentarse al examen de la convocatoria extraordinaria, que abarcará todos los contenidos de la materia.